



HOJA DE VIDA

Tatty Umaña G

Marzo 2022



Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Ibagué, formada para ser un agente de cambio autónomo, consciente de su rol social, de la incidencia de sus acciones; mediador, a partir del conocimiento, entre la tradición y la transformación social y un fuerte énfasis en Comunicación Organizacional.

Profesional con estatus científico, facultada en los saberes de la comunicación, Relaciones Públicas, posicionamiento de imagen, elegibilidad de producto, asesora en proyección de producto, búsqueda de perfil de cliente, que puede interpretar, evaluar y transformar su entorno, pensando siempre en el interés y el mejoramiento del objetivo principal del cliente para lograr cumplir su misión y llegar a lo planteado en su visión.

Capaz de gestionar estrategias de comunicación en organizaciones de toda índole, de analizar su realidad a través del uso de las herramientas de la investigación social, construir proyectos y mensajes coherentes con esa realidad, tendientes a mejorar el posicionamiento en el mercado y su visibilización a todo nivel.

Con la experiencia suficiente para desarrollar las actividades desde cualquier lugar sin la necesidad de ocupar un espacio físico constante o la obligación de cumplir un horario, pero si generando espacios semanales concordados para analizar, debatir y mejorar de manera continua la labor desarrollada.

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES

Apellidos	Umaña Gutiérrez
Nombre	Sara Lucía del Pilar
Fecha de Nacimiento	7 de julio de 1973
Lugar de Nacimiento	Ibagué - Tolima
Nacionalidad	Colombiana
Documento de Identidad	C.C. N° 65.756.600
Dirección	Carrera 4 N° 8 - 43 Int. E Apto 201 La Pola
Teléfono Fijo	2619734
Teléfono Celular	315 317 60 86
Correo Electrónico	tattyumana@hotmail.es
Blog	http://elblogdetattyumana.blogspot.com/



ESTUDIOS REALIZADOS

UNIVERSITARIOS

Comunicación Social y Periodismo

Universidad de Ibagué

Mejor ECAES Semestre B 2010

Tesis Meritoria: Estrategia Comunicacional para el Fortalecimiento de la Imagen Corporativa a través de la Memoria Visual de las Organizaciones. Caso Específico Universidad De Ibagué.

Diciembre 17 de 2014

Derecho y Ciencias Políticas

Universidad de Ibagué

V Semestres

1998

Ingeniería de Sistemas

Corporación Universitaria de Ibagué

IX Semestres

1994

OTROS ESTUDIOS

Informática Aplicada

SENA

1992

Windows - Word - Excel

Coruniversitaria

1993

Actualización Office 2000

Academia MAS

España 2000

Diseño y Retoque Fotográfico

Paint Shop Pro . Animation Pro

Adobe Photoshop

C.C.O.O.

España 2002



Periodistas, Conflicto Armado y DIH
Universidad de Ibagué - CICR
Ibagué 2009

**VII Encuentro Iberoamericano sobre
Estrategias de Comunicación**
Pontificia Universidad Javeriana
Cartagena 2009

Televidencia Crítica con Participación Ciudadana
Universidad del Tolima – CNT
Ibagué 2011

PUBLICACIONES

Guía del Buen Comer y Descanso
I Edición
Prologo

Revista Paparazzi Tolima
Artículo «Enchúfate al Planeta»
Septiembre – Octubre 2010

Revista Paparazzi Tolima
Artículo «Encuétrate con las Rutas Turísticas del Tolima»
Artículo «Tolima Turística para Todo»
Abril – Mayo 2011

Revista Bolivariano
Artículo «Turismo para todos. Lo que el Tolima Ofrece»
2011

Enamórate de Ibagué
Libro de fotografías 20 años de León Gráficas
Coordinación
2021



ASESORÍAS

RESERVA NATURAL ORQUIDEAS DEL TOLMA
Posicionamiento de Imagen, visibilización y estrategia comercial

MUNDO VERDE Y SALUDABLE
Posicionamiento de Imagen, visibilización y estrategia comercial

GRANERO SANTAFE
Rediseño de imagen y estrategia comercial

MIAM EXPRESS
Implementación de estrategia para visibilización

CÍRCULO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
Diseño e implementación de material publicitario
Redacción y diseño de material para municipios

SATTUA by EVS
Cambio de razón social. Posicionamiento en redes.
Relaciones Públicas. Diseño y desarrollo de campañas.

RELACIÓN DIRECTA. CAFÉ DE PLANADAS
Relaciones Públicas y Comerciales, Presentación de Propuestas. Diseño y desarrollo de campañas.
Relacionamiento con los medios de comunicación

RESERVA NATURAL ORQUIDEAS DEL TOLIMA
Diseño MicroRuta Mutis. Guiones de recorrido y atención al visitante, diseño de imagen en redes sociales

Jefe de Prensa Festival Ciudad Verde

Diseño de Afiches y Publicidad. Gala de Ballet.
Academia de Ballet Michell



EXPERIENCIA LABORAL

PRESENTACIÓN DE EVENTOS

Desde el año 1996 y como parte del Grupo de Protocolo de la Universidad de Ibagué he presentado eventos artísticos académicos, sociales y políticos, en auditorios públicos y privados con diversidad de públicos.

Junto al estudio de la técnica para tener el reconocimiento como Maestra de Ceremonias, también tengo la preparación para la elaboración de los respectivos guiones que contienen no solo la información aportada por el cliente, sino también una investigación acuciosa para tener material preciso y concreto en caso de ser necesario cubrir algún impase.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Noti15, medio de comunicación universitario, en el año 1995 fue la primera reportería que desarrollé para televisión y algunas colaboraciones en medios locales en Ibagué y en Barcelona - España. Hoy en día presento y dirijo el programa de televisión "Somos Ciudad", magazín semanal que se transmite en vivo a través de Ángeles TV y por Facebook live.

En radio he sido corresponsal desde Barcelona - España para Shalom Israel Radio de la Cadena Colmundo. Hice parte de la creación de URBITA radio virtual, proyecto universitario. Y he desarrollado colaboraciones en varias emisoras locales y en emisoras virtuales internacionales.

Desde Julio de 2019 dirigí y presenté el programa Somos Ciudad, magazín semanal de una hora, que se emite, en directo a través de Ángeles TV por dos prestadores de televisión por cable en la ciudad de Ibagué y redes sociales. Es un programa en el que se habla en positivo y se dan a conocer las cosas maravillas que suceden en la Capital Musical de Colombia.



EXPERIENCIA LABORAL

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para el 2020 inicié mi canal personal Con Tatty Umaña en el cual desarrollo entrevistas en varias líneas de información, con un formato muy personal que se proyectan a través de Web, Facebook, Instagram, Youtube, Whatsapp y Telegram.

Desde febrero de 2021 soy copresentadora y productora de Latin American Arte dirigido por Eduardo Hernández de la Pava, periodista y marchante de arte en USA, este es un programa de entrevistas a artistas plásticos iberoamericanos con base en La Florida, USA.

Desde Agosto de 2021 Copresento el programa semanal TV Diario Magazine, realizo entrevistas y produzco algunas de ellas, este informativo se transmite por el canal La Estación de Colcable en Bogotá, Soacha e Ibagué y por redes sociales.

Copresento y realizo la coordinación de noticias del programa Qué Pasó a través de La Voz del Pueblo 920 A.M., resumen de noticias de la semana de una hora los días sábados.

Realizo colaboraciones para medios de comunicación como Periodismo Al Día, Travesías Turísticas, entre otros.



EXPERIENCIA LABORAL

2025 - 2022

RCN - RADIO CADENA NACIONAL

Empresa Privada

Julio 5 de 2022 – Septiembre 15 de 2025

Coordinadora Digital

Dirigir el portal de noticias alertatolima.com y coordinar las redes sociales de la regional que contaba con emisoras en A.M. La Cariñosa, La FM de RCN, RCN Básica y F.M. Radio UNO, La Mega, El Sol en las ciudades de Ibagué, Espinal, Neiva, Girardot y Fusagasugá.

Redactar mínimo 10 artículos diarios para las diferentes secciones del portal, sobre temas de interés general para la regional. Publicar y hacer seguimiento a comentarios.

Revisar, corregir y publicar artículos redactados por los periodistas de la regional. Hacer seguimiento a comentarios.

Redactar publireportajes, generé un nuevo estilo en el que estos se convertían artículos que plasmaban historias con galerías de fotos y un enfoque más agradable para el lector, generando mayor empatía hacia el cliente y lo que ofrece.

Actualizar el portal tres veces durante el turno para lo cual era necesario 30 artículos, si no se cubrían había que escribir los artículos necesarios para cumplir la meta.

Publicar en coordinación con Bogotá los posteos comerciales.

Generar imágenes para ilustrar los artículos.

Hacer reportería gráfica y gráfica deportiva.

Generar videos para clientes y para complementación de artículos.

Entrevistas, investigación, asistencia a ruedas de prensa.



2022 - 2021

CORPORACIÓN CONSTRUYENDO FUTURO

Organización No Gubernamental

Agosto 1 de 2021 – Enero 31 de 2022

Directora de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Diseñar la estrategia general de comunicación según los programas, territorios y comunidades a impactar, teniendo en cuenta cada área y las directrices de la gerencia, el posicionamiento, la marca y la percepción. Diseñar, ordenar la publicación y/o impresión de material publicitario. Manejo integral de la comunicación interna y externa. Coordinar las relaciones públicas de la organización. Generar estrategias específicas para cada área. Preparar todo el material de promoción en coordinación con las diferentes áreas de la organización. Diseñar la página web y alimentarla, nutrir las redes sociales. Mantener comunicación directa con los medios de comunicación. Ir a los territorios para documentar y generar material audiovisual como insumos para la imagen de los programas y nutrir las redes sociales y la web. Redactar correspondencia, comunicados, artículos, noticias y demás textos requeridos por las áreas o la gerencia. Hacer corrección de estilo al material escrito aportado por las áreas o la gerencia a publicar. Diseñar piezas digitales, realizar fotografías, videos y producirlos.

Generar campañas de crowdfunding para recoger fondos para los objetivos trazados en los territorios y con las comunidades. Gestionar ante ONG's internacionales recursos para el desarrollo de programas en los territorios a favor de las comunidades.

Crear eventos relacionales para traer proyectos, padrinos, ayudas, aportes, donaciones y toda la ayuda posible para liderar proyectos en beneficio de las comunidades en los territorios.

Proponer, diseñar y desarrollar eventos.



EXPERIENCIA LABORAL

2020 - 2021

CON TATTY UMAÑA

Medio de Comunicación Virtual

Septiembre de 2020 – Actualidad

Directora y Presentadora

Generadora de contenido. Encargada desde el diseño del logo, creación de las redes sociales, la página web, la selección y creación del contenido, realización de análisis de la información del mercado según los distintos grupos de interés o públicos, para la elección de los temas y áreas que se desarrollan. Selección, redacción de guiones, realización producción, postproducción y difusión de contenido.

Con Tatty Umaña es un proyecto personal que me permite desarrollarme como comunicadora integral y poniendo a disposición no solamente de la audiencia, sino de los posibles anunciantes contenido de calidad, en el cuál de una manera diferente de presentar la información con un alto contenido de investigación, sentido humano y mostrando lo más positivo de la realidad llegar a un público mucho más exigente. De igual forma se asesora al pautante en una estrategia efectiva para llegar a una mayor audiencia.

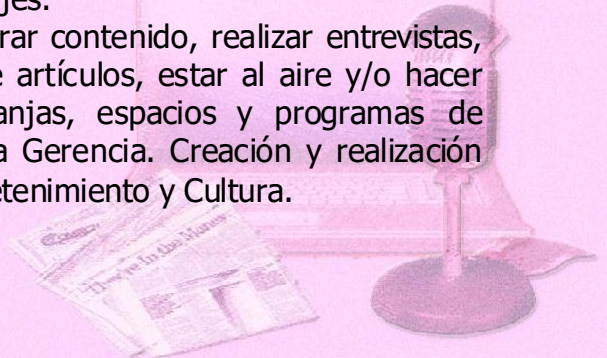
ECOS DEL COMBEIMA

Directora de Eventos - Relaciones Públicas - Periodista

Febrero a Agosto 2021

Negociar, coordinar, promover, canjear, los eventos desarrollados por la emisora. Entablar contacto con los invitados y participantes. Estructurar los eventos. Coordinar la logística. Generar guiones y dirigir la realización del material audiovisual del mismo. Coordinar el diseño de la imagen. Y durante la realización del mismo dirigir la logística y puesta en escena. En el manejo de relaciones públicas de la emisora hacer seguimiento a los clientes, entablar dialogo y llegar a acuerdos con aquellos que tenían pautas a largo plazo o pendientes, verificar el cumplimiento de compromisos y hacerle seguimiento a los canjes.

Desde el mes de Abril generar contenido, realizar entrevistas, cubrir fuentes, redacción de artículos, estar al aire y/o hacer parte de las diferentes franjas, espacios y programas de acuerdo a la dirección de la Gerencia. Creación y realización del espacio Agenda de Entretenimiento y Cultura.



EXPERIENCIA LABORAL

2018-2019

Ibagué Limpia S.A. E.S.P.

Empresa de Servicios Públicos Ibagué S.A. E.S.P.

Febrero 16 de 2018 a Junio 18 de 2019

Jefe de Comunicaciones

Diseñar la estrategia general de comunicación según los distintos grupos de interés o públicos, teniendo en cuenta cada área y las directrices de la gerencia, el posicionamiento, la marca y la percepción. Diseñar, ordenar la publicación y/o impresión de material publicitario. Manejo integral de la comunicación interna y externa. Coordinar las relaciones públicas de la organización. Generar estrategias específicas para cada área. Preparar todo el material publicitario en coordinación con las diferentes áreas de la empresa. Mantener comunicación directa con los medios de comunicación. Posicionamiento de imagen corporativa y supervisión del uso de la marca por los aliados.

Supervisar los contratos de agencia de comunicaciones, página web y cultura ciudadana. Dirigir el trabajo desarrollado por la agencia de comunicaciones integrales en temas de redes sociales, marca y crisis. Dirigir el trabajo desarrollado por la agencia web. Redactar correspondencia, comunicados, artículos, noticias y demás textos requeridos por las áreas o la gerencia. Hacer corrección de estilo al material escrito aportado por las áreas o la gerencia a publicar. Diseñar piezas digitales y trabajar de la mano con el diseñador externo para temas de imagen corporativa.

Apoyar al Director operativo en el desarrollo, registro fotográfico y de video, publicación y comunicación de las actividades de entrega de parques y cualquier otra obra realizada por la empresa. Apoyo al área administrativa en el registro fotográfico y de video, publicación y comunicación de las actividades desarrolladas. Apoyo al área comercial en el diseño de estrategias comunicativas. Responsable del material POP.



EXPERIENCIA LABORAL

2017

**Centro Vacacional Playa Hawaii Ibagué
RGJV Solorzano**

Enero 10 de 2017 – Junio 10 de 2017

Jefe de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Diseñar la estrategia general de comunicación según los distintos grupos de interés o públicos posicionamiento, la marca y la percepción de Playa Hawaii ante el mundo, gestionar directamente las distintas áreas que dependen de la jefatura de comunicación, coordinar las relaciones públicas de la organización, las relaciones con la prensa y los medios, participar activamente en el desarrollo del sector de la comunicación y desarrollar el trato directo y personal con los colaboradores internos y externos. En el ámbito externo, el jefe de comunicación genera reconocimiento de la marca y posicionamiento en medios de comunicación mediante patrocinio, publicidad, freepress y participación en eventos, reputación participando en seminarios, conferencias, publicaciones, escribiendo artículos, entre otros, captación, y fidelización de clientes.

2015-2016

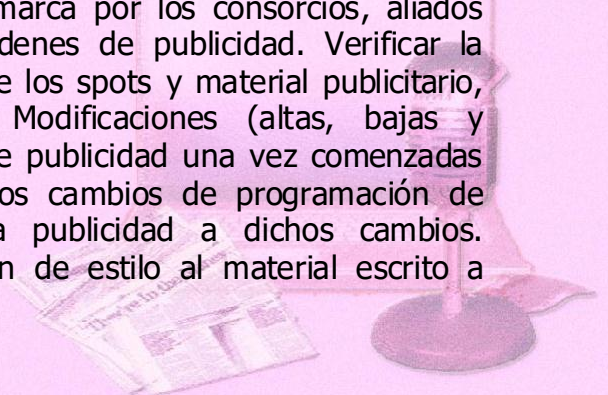
**Constructora Torreón Grupo
Empresarial Multiconstrucciones JP SAS**

Diciembre 16 de 2015 – Diciembre 16 de 2016

Coordinador de Publicidad

Responsable de realizar la publicidad y comunicaciones externas.

Diseñar, ordenar publicación y/o impresión de material publicitario, distribuirlo a salas de venta. Codificar y preparar todo el material publicitario en coordinación con la Dirección Comercial. Mantener comunicación directa con los medios de comunicación. Generar estrategias publicitarias específicas para cada proyecto. Posicionamiento de imagen corporativa y supervisión del uso de la marca por los consorcios, aliados entre otros. Comprobar órdenes de publicidad. Verificar la adecuación del contenido de los spots y material publicitario, a la legislación vigente. Modificaciones (altas, bajas y sustituciones) de la orden de publicidad una vez comenzadas las emisiones. Comunicar los cambios de programación de última hora y adecuar la publicidad a dichos cambios. Redactar y hacer corrección de estilo al material escrito a publicar



EXPERIENCIA LABORAL

2015- 2014

Fundación Tapitón

Septiembre 2014 Marzo 2017

Presidenta y Representante Legal

Responsable por los resultados de las operaciones y el desempeño organizacional.

Manejo de imagen corporativa y Relaciones Públicas. Planear, organizar, dirigir y controlar las actividades de la Fundación. Hacer el reconocimiento y presentar a la Junta Directiva las Fundaciones candidatas a convertirse en socias beneficiadas y aliadas estratégicas. Gestionar la consecución de recursos y firma de alianzas estratégicas con empresas del sector privado.

Diseñar y desarrollar estrategias que tuvieran tres líneas de impacto fundamental, responsabilidad medioambiental, consecución de recursos y trabajo directo con población vulnerable. La estrategia más importante se generó a través de la recolección de material plástico, en un principio tapas, desarrollando grandes campañas de recolección masiva de dicho material, generando conciencia del cuidado medio ambiental, al sacar el material de circulación y comercializarlo para generar productos de larga duración, lo que representó recursos que permitieron la capacitación en innumerables líneas de acuerdo a las comunidades impactadas.

Actuar como soporte a nivel general y ser la imagen de la Fundación en el ámbito externo e internacional, proveer de contactos y relaciones empresariales a la Fundación con el objetivo de establecer proyectos productivos.

Fundación Chanita

Enero a Junio de 2014

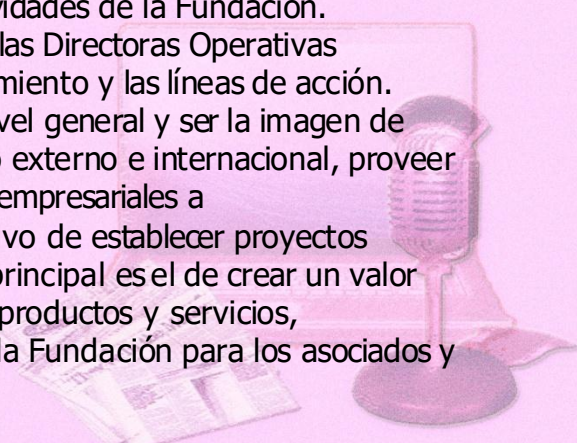
Directora Ejecutiva

Responsable por los resultados de las operaciones y el desempeño organizacional. Manejo de imagen corporativa y Relaciones Públicas. Planear, organizar, dirigir y controlar las actividades de la Fundación.

Trabajar en conjunto con las Directoras Operativas las estrategias de fortalecimiento y las líneas de acción.

Actuar como soporte a nivel general y ser la imagen de la Fundación en el ámbito externo e internacional, proveer de contactos y relaciones empresariales a

la Fundación con el objetivo de establecer proyectos productivos. Su objetivo principal es el de crear un valor agregado con base en los productos y servicios, maximizando el valor de la Fundación para los asociados y beneficiados.



2012 - 2013

Asesorías en Imagen, Comunicaciones y RR.PP.

Enero de 2012 a la fecha

A Miel Me Sabe

Fábrica de Postres

Diseño de Logo, Papelería, Portafolio de Productos, Carta de Precios.

Jireth Spa

Salud Integral para tu vida.

Diseño de Logo, Papelería, Portafolio de Productos, Relaciones Públicas y Comerciales, Presentación de Propuestas.

DESTINO TOLIMA

Portal de Promoción Turística

Cargo: Gerente

Diseño de estrategia y ejecución del proyecto para rentabilizar el portal www.destinotolima.com Manejo de las relaciones públicas y comerciales del proyecto. Capacitación de las personas que se vincularan al mismo. Comunicaciones, redacción de artículos, notas, comunicados de prensa, promoción periodística y publicitaria. Administración del portal web Destino Tolima y las asociadas a esta, al igual que las redes sociales vinculadas.

Presentación de proyectos ante entes gubernamentales y empresas privadas. Difusión y Promoción de los Prestadores de Servicios Turísticos del Departamento en Medios Masivos de Comunicación. Relaciones con medios de comunicación del sector turístico y convenios con redes de periodistas especializados en dicha área. Capacitar y dirigir el equipo comercial.



2010 - 2005

León Gráficas

Estrategia de Comunicaciones y Plan de Marketing para la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio del Tolima

Prólogo de la primera edición de la Guía del Buen Comer y Descanso

Otras Actividades

Jefe de Prensa Festival Ciudad Verde

Diseño de Afiches y Publicidad. Gala de Ballet. Academia de Ballet Michell

Asesoría de Imagen. Carlos Alberto Rozo Gaeth. Ortodoncista

2005 - 2000

TACNANSA CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS. S.L.

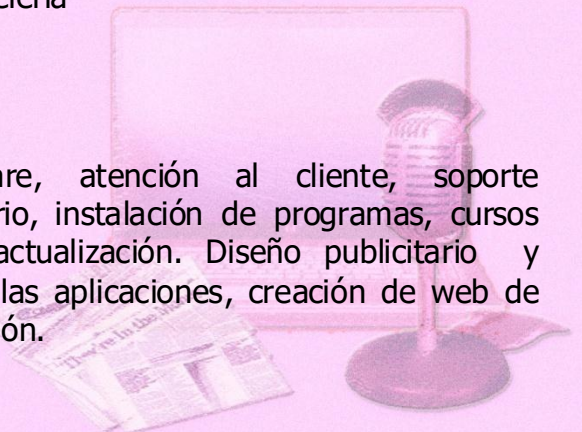
Construcciones y Contatas.
Vilaseca. Tarragona
España

Auxiliar administrativa, relaciones públicas y laborales, contratación de personal, nóminas y contratos. Atención al cliente.

A.C.I. GRUP. S.L.

Software para hostelería
Reus. Tarragona.
España

Desarrollo software, atención al cliente, soporte telefónico al usuario, instalación de programas, cursos de formación y actualización. Diseño publicitario y diseño gráfico de las aplicaciones, creación de web de soporte e información.



2005 - 2000

EUROCON 20

Construcciones y contratas.

Salou. Tarragona

España

Auxiliar administrativa, relaciones públicas y laborales, contratación de personal, nóminas y contratos. Atención al cliente.

ALBA SERVEIS INFORMATICS

Servicios Informáticos

Barcelona - Cataluña

España

Auxiliar Administrativa, todas las funciones relativas al cargo. Atención al cliente, soporte telefónico a clientes, diseño páginas web, montaje y reparación de computadores. Cursos de iniciación, formación y afianzamiento en computadores y programas varios.

1999 - 1995

NEW TEC

Comercio - Bazar

Barcelona - Cataluña

España

Dependiente de tienda. Atención al pública. Estrategias en mercadeo para clientes corporativos.

COMERCIAL HARSHA

Comercio - Bazar

Barcelona - Cataluña

España

Dependiente de tienda. Atención al pública.

MITALO

Gestoría

Barcelona - Cataluña

España

Auxiliar informática.



1999 - 1995

VICTORIA MERIDIONAL

Compañía de Seguros
Barcelona - Cataluña
España

Comercial en venta de seguros y planes de Pensionas.
Relacionista Públicas. Asesora en sistemas.

ROMANTOURS

Agencia de Viajes
Ibagué - Tolima
Colombia

Encargada de reservas y ventas en los primeros seis meses. Durante los 18 meses restantes expedición de billetes, asesora turística en planes nacionales e internacionales, guía de compras, asesoramiento a empresas. Guía para Suramérica y el Caribe de grupos mínimos de 10 personas.

1998 - 1993

TARJETA CREATIVAS

Empresa Propia
Servicios Informáticos.
Ibagué - Tolima
Colombia

Prestación de servicios informáticos, venta, montaje y reparación de computadores. Diseño Gráfico: Tarjetas de presentación y visita, membretes para empresas, diseño de logos, presentaciones a medida. Escáner y retoque fotográfico. Transcripción e impresión de textos. Diseño de páginas web. Clases particulares personalizadas.



REFERENCIAS PERSONALES

HERNAN MORENO HERRAN

Subgerente Científico Hospital Federico Lleras Acosta Ibagué
3174325913

VELIZ ALFONSO MEJÍA R.

Presidente CAMACOL – Tolima
3138175260

REFERENCIAS LABORALES

OLMA LUCÍA PINEDA

Ex Alcaldesa de Cajamarca - Ex Directora de Turismo del Tolima
314 334 7577

JUAN PABLO SÁNCHEZ

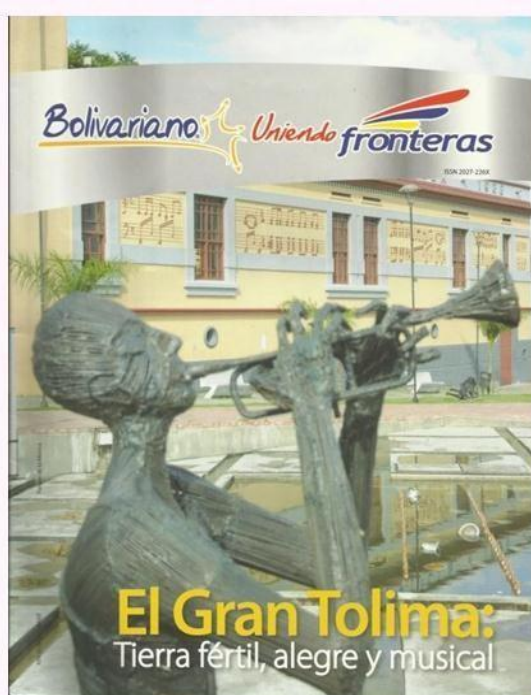
Ecos del Combeima
Gerente
315 3292891

PILAR PORTILLA DE JIMENEZ

Constructora Torreón Grupo Empresarial
Accionista
3158517044


SARA LUCÍA DEL PILAR UMAÑA GUTIÉRREZ
"TATTY UMAÑA"






Turismo para todos: lo que el Tolima ofrece

Turismo en familia en el Departamento del Tolima porque la oferta es para todos los gustos.

El turismo, es sin lugar a duda, un polo de desarrollo económico que permite el fortalecimiento socioeconómico de una región. El Tolima cuenta con: una excelente posición geográfica, sinfía de atractivos naturales con riquezas hídricas, paisajísticas, geográficas, topográficas, variedad de climas, lo que redonda en diversidad de fauna y flora, además de una variada gastronomía. Esto hace del Departamento, un destino para todos los gustos, además, tiene un amplio catálogo de actividades de esparcimiento en todo su territorio, en cualquiera de sus rutas turísticas.

Partiendo de Ibagué, Capital Musical de Colombia, comandada por el majestuoso Nevado del Tolima, conocido como el "León Dormido", de gran riqueza natural. Teniendo en cuenta todo este potencial, se han implementado rutas turísticas, recorridos obligados por su belleza y diversidad, para quienes desean gozar de unas inolvidables vacaciones o de un especial fin de semana, con actividades para todos los públicos, desde deportivas, de esparcimiento, hasta el encuentro con la historia y la cultura, pasando por recorridos agroecológicos o ecoturísticos, de uno o más días.

Los jóvenes de espíritu aventurero, pueden disfrutar de los deportes extremos, tales como paracaidismo, paintball, escalada en muro, rafting y cañotaje, en Melgar. Para quienes disfrutan



tura), tiene una duración de aproximadamente dos horas. La otra opción, es el Plan termal. Un recorrido contemplativo por 85.000 pesos, que incluye la zona de amortiguación del Nevado, la ruta culmina en el Valle de Frailejón, en la vereda La Cabaña, zona rural de Murillo, en una piscina termal de seis metros cuadrados y de metro y medio de profundidad a 3.900 metros sobre el nivel del mar.

Sólo queda invitarlos una vez más a encontrarse con el Tolima, tierra Firme, Folclórica, Segura y Turística.

Melgar, a 98 kilómetros de Bogotá y 91 Km de Ibagué. Parque Adrenalina Extrema, de lunes a domingo de 9:00 am a 6:00 pm. Pasaporte desde \$30.000 hasta \$60.000, para mayor información pueden consultarla web www.parqueadrenalinaextrema.com o llamar al 3144243371.

Flandes a 71 Km de Bogotá y 118 Km de Ibagué. Vuelo de ultraliviano en el Club Saint Michel desde 85.000 pesos, consultar la web <http://www.skydivelcolombia.com> o al celular 3153460677.

Prado a 108 Km de Ibagué Chiva Náutica Travesía 2 a partir de las 9:00 a.m. hasta las 5:00 p.m. desde de 50.000 pesos por persona. reservas <http://www.chivanautica-prado.com> o llamar al 3163192627.

Parque Nacional del Arroz - Hacienda La Guaira - Información y reservas 3112142908.

Murillo a 144 Km de Ibagué. Planes Nieve y Termal. Cortumurillo. Franz Wiston Fuenque. 321 242 7640 - 310 203 8605 - turmomurillo@hotmail.com.

Secretaría Departamental de Turismo Industria y Comercio Tel: 2625264 - 2611111 Ext: 218.

en el valle de Frailejón, los más arriesgados pueden practicar paracaidismo y vuelo de ultraliviano. Los deportes náuticos, tienen su espacio en la Represa "Dario Echandía", en Prado, y los menos arriesgados, pueden optar por un día en la Represa, con la Chiva Náutica, Travesía 2 a partir de las 9:00 am. Hasta las 5:00 pm., con precios razonables.

La consolidación de la primera fase y los avances en la segunda, hacen del Parque Nacional del Arroz, Hacienda La Guaira, en el municipio de Alvarado vía Piedras, un destino de obligada visita para disfrutar el Departamento del Tolima. Recorrer sus instalaciones u hospedarse durante un fin de semana, no sólo le permitirá disfrutar del clima cálido de la zona, el maravilloso paisaje, la exquisita comida, sus animales de granja y exóticos, sino también conocer el proceso del arroz, desde el cultivo hasta el empaque para su comercialización.

Una nueva alternativa para acceder al Parque Natural de los Nevados, está en el Municipio de Murillo, en el que se pueden disfrutar de dos planes. Plan nieve, que por 120.000 pesos por persona, partiendo a las 6:00 de la mañana, se viaja en campero desde Murillo hasta el Parque, el recorrido de una hora y media, culmina en la majestuosa puerta de entrada al Parque, a partir de ahí, el recorrido por el Nevado del Ruiz (5.321 metros de al-



Paparazzi
COLOMBIA
Año 5 - Número 36 - ISSN 2027-4868 \$4.500 Abot - Mayo de 2011

Salud
La Unidad Médica Quirúrgica de Cirugía Plástica recibe Certificación ISO-9001

Paparazzi
Chistes y eventos de la farándula

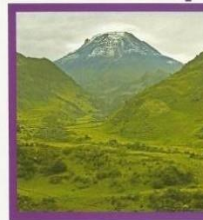
Empresario
Roots Co. 15 años a la vanguardia de la moda

Especial Turismo
Los mejores planes para disfrutar unas buenas vacaciones

Tolima, turismo para todos

El Departamento del Tolima, declarado destino ideal para vacacionar en esta temporada cuenta con un amplio catálogo de actividades de esparcimiento en todo su territorio en cualquiera de sus rutas turísticas.

Por: Tatty Umaña. Secretaria de Turismo, Industria y Comercio del Tolima Turismo



Ruta Cañón del Combeima

Limita con el Parque Nacional Natural de los Nevados y con las selvas alto andinas, el cañón del río Combeima se considera como ecosistema estratégico; con una capacidad del 84% del agua que abastece la población de Ibagué, pues posee alrededor de 50 cascadas y otros ríos menores que tributan sus aguas al río Combeima.

El Cañón del Combeima se inicia en el barrio Libertador con un trayecto total de 41,5 Km, destacándose en el kilómetro 18 El Mirador de los Sauces hasta llegar a El Silencio, máximo sitio de acceso para el 90% de los turistas. Los diferentes atractivos que comprende su trayecto son: Mirador Los Sauces, El Sapo de Ibagué, Cascada de la Hermandad o de la Estrella, Cascada La Esperanza y El Silencio. Los turistas encuentran allí un divertido lugar para caminar y sentir en contacto con la naturaleza pues cuenta con senderos agradables que nos permiten conocer un pequeño parte del Tolima rural.

En cuanto hospedaje en la zona está el Hotel Iguaña al que se puede comunicar al teléfono 2626817 o al correo electrónico iguainacampesino@gmail.com

Otra de las atracciones que se realiza allí es el ciclismo, un deporte extremo que se practica en diferentes épocas del año, y este se debe a que el clima es cambiante en cada mes, por lo que debe esperarse que haya buen tiempo para practicar, para ello es mejor ir guiados por expertos como los de Travesía Verde especialistas en Ecoturismo y Deportes de aventura, pueden encontrar más información en www.travesiaverde.org o llamando a los teléfonos 2726416 - 310 302 8999 - 317 710 0866.

Si solo quiere pasar un día tranquilo, comer por fuera de la casa y dar un paseo, este es el mejor lugar para degustar un rico y delicioso sarnito de gallina criolla, deliciosos postres, gran variedad de carnes y todo a tan solo 20 minutos de Ibagué, la capital del Tolima. Puede llegar allí en vehículo particular, transporte urbano, que se toma en la Calle 14 con Carrera 1a, o también hacer el recorrido en taxi que lo lleva hasta el Cañón de Combeima según lo que marque el taxímetro. Por último se recomienda aplicar mucho bloqueador, llevar gorra para protegerse del sol y ropa muy cómoda. Hace poco se inauguró la estación de Carabineros y Guías continúa que siempre están vigilando y cuidando del Cañón.

Melgar



En Melgar a 98 kilómetros de Bogotá y 91 Km de Ibagué, los jóvenes de espíritu pueden disfrutar de los deportes en el Parque Adrenalina Extrema de lunes a domingo de 9:00 am a 6:00 pm, la oferta va desde paracaidismo, Paintball, escalada en muro hasta Rafting y Canotaje, por un excelente precio. El parque ofrece pasaporte desde \$30.000 hasta \$60.000 para mayor información pueden consultar www.parqueadrenalinaextrema.com o llamar al 314-4243371.

Flandes

Para quienes disfrutan del aire en Flandes, a 71 Km de Bogotá y 118 Km de Ibagué, los más arriesgados pueden practicar paracaidismo y vuelo de ultravuelo en el Club Saint Michel desde 85.000 pesos. Para más información consultar la web <http://www.skydivcolombia.com/> o al celular 3153460677.



Chiva náutica



Los deportes náuticos tienen su espacio en la Represa de Hidroprado y para los menos arriesgados un pasadizo con la Chiva Náutica Travesía 2 a partir de las 9:00 a.m. hasta las 5:00 p.m. desde 50.000 pesos por persona pueden realizar un magnífico plan con almuerzo y refrigerios incluidos, la Represa cuenta con lugares paradisíacos y múltiples servicios. Para reservas www.chivanautica-prado.com/ o llamar al 316-3192627.



Fuera de estos divertidos planes, el Departamento del Tolima cuenta con rutas magníficas que ofrecen al turista un recorrido por la historia, disfrutando de la flora y la fauna diversa que en estas tierras abunda.

SECRETARIA DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO
Edificio Gobernación del Tolima. Piso 2
Teléfono: 2625264 - 2611111 Ext. 218 Ibagué - Tolima



Encuétrate con las Turísticas del Tolima

Tierra firme, segura, folclórica y turística

El turismo es sin lugar a dudas una apuesta económica para el fortalecimiento social de la región, por lo que el Tolima es un destino turístico ideal si se aprovechan las ventajas competitivas para desarrollarlo tales como: excelente posición geográfica, sin fin de atractivos naturales con riquezas hídricas, paisajes geográficos y topográficos, variedad de climas lo que redunda en diversidad de fauna y flora, además de una variada y exclusiva gastronomía hacen del este departamento un destino turístico para todos los gustos.

Desde su capital, Ibagué, la Capital Musical de Colombia, coronada por el majestuoso Nevado del Tolima conocido como el "León Dormido" siendo una gran riqueza natural y teniendo en cuenta todo este potencial turístico se han consolidado cuatro Rutas Turísticas; recorridos obligados por su belleza y diversidad, para quien deseen gozar de unas inolvidables vacaciones, con actividades para todos los públicos, desde deportivas, de esparcimiento, hasta el encuentro con la historia y la cultura pasando por recorridos agroturístico, ecoturístico de uno o más días.



RUTA RÍO MAGDALENA Encuétrate con la Historia

El Río Grande de la Magdalena baña al Tolima en los municipios de Natagaima, Purificación, Guamo, Sumas, Espinal, Flandes, Ambalema y Honda ofreciendo a propios y visitantes un acercamiento a la historia que hace presencia en calles empedradas, en más de mil columnas, casas antiguas y factorías, los sabores de la tierra están en exquisitos manjares que desde biscochos, almojábanas, quesillos, tamales, lechona hasta postres naturales de temporada como los pasos del Corpus Christi en el Guamo. Territorios en los que siempre alguien tiene algo para contar porque allí confluyen herederos de los ancestros indígenas de la tierra firme, que con sus manos han trabajado la tierra y de ella han sacado lo mejor, ejemplo de ello son las artesanías de la Chamba. Este recorrido deleita todos los sentidos y permite al visitante enamorarse de la cultura, la comida y las costumbres del Tolima.

RUTA MUTIS: Encuétrate con la Historia y la Cultura

Es la primera ruta de turismo Cultural en el país que integra el patrimonio histórico de los municipios de Honda, Manizaba, Fátima, Ambalema, Ibagué y Valle de San Juan. Este recorrido adentra al turista en el territorio de la zona central del Virreinato de la Nueva Granada, por donde el Señor José Calistrano Mutis realizó la expedición Botánica, en donde encontrará caminos reales, sitios históricos, museos, además de ruinas arquitectónicas de la Colonia y la época republicana, en medio del paisaje natural de la zona que cuenta con una inmensa biodiversidad y riqueza minera bañado por el río Magdalena.



RUTA SUR ORIENTE: Encuétrate con la aventura

El Tolima, tierra firme, turística, segura y folclórica cuenta, en los municipios de Prado, Purificación, Sumas, Carmen de Apicalá, Melgar e Icononzo, con un variado e imponente paisaje rodeado por exuberantes montañas y valles. En esta ruta el sol brilla cada día deleitando a quienes optan por visitar el Mar Interior de Colombia, la Represa de Hidroprado donde se puede disfrutar de innumerables actividades náuticas, y lo largo del recorrido los turistas, desde el más extremo hasta el menos arriesgado podrá disfrutar de deportes extremos como el rafting, canotaje, kayak, para quienes disfrutan de las alturas el rappel, muro de escalada, paracaidismo son opciones interesantes y quienes buscan un plan tranquilo pero lleno de emociones el boteaje es una gran alternativa. En el Tolima se puede disfrutar a plenitud del descanso, del deporte, de la naturaleza, aquí encontrará la posibilidad de planear las vacaciones a su gusto.



RUTA PARQUE DE LOS NEVADOS Encuétrate con la naturaleza

Punto de entrada al mayor espectáculo natural de Colombia, el Parque Nacional de los Nevados, para llegar allí se recorren los municipios de Muzila, Libano, Anzoátegui y Santa Isabel cada uno con su encanto característico que cautiva con sus paisajes de paredes rocosas, quebradas, riachuelos, fauna y flora exuberante. La inigualable experiencia de ascender una cumbre permite disfrutar con la sensación de la nieve y se ve reforzada con un baño en aguas termales, en medio de parajes inolvidables llenos de encanto, es una aventura en el corazón de las más bellas montañas Colombianas.





Este 4 de Septiembre Enchúfate al Planeta

El próximo 4 de Septiembre en la Capital Musical de Colombia se realizará uno de los proyectos más ambiciosos a favor del Medio Ambiente que hayan tenido lugar en Colombia, la versión 2010 del Festival Ciudad Verde, con la participación de 8 bandas nacionales comprometidas con el medio ambiente.

La Fundación Corazón de Colombia, entidad sin ánimo de lucro, en concordancia con su Misión, en la que tiene como bandera liderar proyectos que hagan de la región un polo de desarrollo económico y social, con el apoyo de Dafne Marahuntha una de las bandas musicales más comprometida con el tema ambiental en el Departamento del Tolima, realizará la versión 2010 del Festival Ciudad Verde "Enchúfate al Planeta", porque la necesidad de cuidar y mantener vivo a el planeta, parte de la generación de conciencia, y del cuidado de los recursos como el agua, los árboles, la energía y los animales que aún subsisten.

Durante el mes previo al Festival se realizarán diversas actividades, foros, charlas, siembra de árboles y para destacar la 1ª Maratón de Reciclaje "Enchúfate al Planeta" convocatoria abierta para los Colegios, públicos y privados, de la Capital Musical, que arrancan el 4 de agosto de 2010, y termina con una gran premiación en el marco del concierto el 4 de Septiembre.

El Colegio que resulte ganador aportando la mayor cantidad de material reciclado obtendrá un desconectado con la banda Dafne Marahuntha en las instalaciones de la institución.

El evento central del Festival en su versión 2010 será un magnifico concierto el 4 de septiembre en el parqueadero del Parque Centenario de la Ciudad de Ibagué a partir de las 12 del medio día y contará con la participación de bandas comprometidas con el medio ambiente como: Superlitio, Tinto, Tres de Corazón, Vía Rústica, Remaj 7 la primera banda colombiana con instrumentos completamente hechos de reciclaje y junto a ellos las bandas anfitrionas: Dafne Marahuntha, Tin Tin Corre Corre y Wataka.

La programación que se desarrollará hasta el 4 de septiembre como antesala del gran concierto, puede ser consultada en la página web www.festivalciudadverde.org con ella la Fundación Corazón de Colombia pretende generar conciencia ciudadana con respecto al medio ambiente, enseñar a reciclar, brindar capacitación acerca del cuidado del agua y de los árboles, la siembra de árboles autóctonos en diferentes zonas de la ciudad con el fin de dar inicio a la recuperación de los productores naturales de oxígeno y todo ello con un hilo conductor inmejorable, **LA MÚSICA Y SUS INTERPRETES.**



REMAJ 7 "Agrupación en la que mezclaron el inusual y rico vocabulario de instrumentos musicales elaborados con basura para crear música armónica acompañada de una melódica voz."

Superlitio
Tres de Corazón
Tinto
Remaj 7
Vía Rústica
Dafne Marahuntha
Tin Tin Corre Corre
Wataka

1ª Maratón de Reciclaje
Enchúfate al Planeta!!
del 4 de Agosto al 4 de Septiembre de 2010



www.festivalciudadverde.org

Guía del Buen Comer y Descanso



44

Sitios del buen comer
en la ciudad de Ibagué

Guía del Buen Comer y descanso

Ibagué, capital del departamento del Tolima ya es oficialmente la “Capital Musical de Colombia” y se convierte poco a poco en el eje de desarrollo del centro del país, un destino turístico ideal y centro de negocios internacionales, así mismo ha empezado a mostrarse distinta. Los ibaguereños sin perder el buen gusto por la comida tradicional nos hemos permitido el placer de probar nuevas recetas, sofisticando nuestro paladar, para vivir, sentir y disfrutar de las experiencias sensoriales más especiales a través de nuevos sabores, aromas y texturas, y ahora queremos compartirlo con todos los visitantes.

Pensar en el Tolima es sentir su música, su tradición y sus sabores; pensar en Ibagué es disfrutar de las recetas típicas de antaño, y también de las delicias extraordinarias de la buena mesa, de la cocina moderna acompañada de variedad de bebidas, vinos y licores.

La hora del día no es impedimento para regocijarse con un manjar. La villa de San Bonifacio de las Lanzas, en su extensión, ofrece a propios e invitados un plato para cada ocasión, cumpliendo los antojos de los más exigentes; porque comer en la ciudad permite hacer un recorrido gastronómico por el mundo.

En el mejor nivel culinario, a la altura de ciudades cosmopolitas, la Capital Musical cuenta con chefs y expertos cocineros que hacen las delicias de aquellos, que reconocen en la buena preparación de las recetas de exquisitos platos de infinidad de lugares del mundo el toque especial que le imprime la tierra.

Como fiel reflejo de la pujanza de nuestra raza, del amor que sentimos por este maravilloso paraíso, y para recoger todo este sentir, nace *La Guía del Buen Comer y descanso*, fruto de la ilusión de un grupo de visionarios, que de la mano de 40... de los mejores restauranteros de la ciudad y el respaldo de CÁMARA DE COMERCIO, ACOPI TOLIMA, y el apoyo de la Alcaldía de Ibagué y la Gobernación del Tolima ponen en sus manos esta guía.

Con ésta guía queremos recibirlo y acompañarlo en la Capital Musical, para que descubra y ratifique que comer bien, más que un gusto, es un placer al alcance de todos.

Bienvenidos a un maravilloso tour por el universo de los sabores...

Bienvenidos a nuestra Capital Musical, nuestra ciudad, su casa y su destino

La Universidad de Ibagué

PERSONERÍA JURÍDICA RESOLUCIÓN N° 1697 DE 1981 DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

Entorqa el título de

Comunicadora Social y Periodista

a

Sara Lucía del Pilar Umaña Gutiérrez

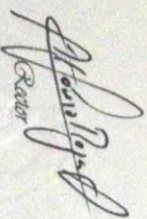
C.C. 65.756.600

Quien cumplió a satisfacción los requisitos académicos y administrativos exigidos.

En constancia, le expide el presente

Diploma

En la ciudad de Ibagué, diciembre 17 de 2014

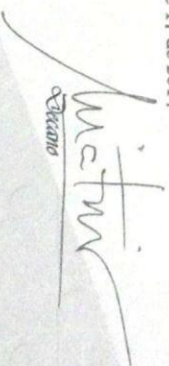

Rector

Registro No. 12825


Secretario General

Folio No. 241-3

Acta de Grado No. 1533


Vicerrector

INFORME DE VIDA LABORAL



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES

SECRETARÍA DE ESTADO
DE LA SEGURIDAD SOCIAL

TESORERÍA GENERAL
DE LA SEGURIDAD SOCIAL

De los antecedentes obrantes en la Tesorería General de la Seguridad Social al día 03 de Julio de 2003, resulta que D/Dª SARA LUCIA UMAÑA GUTIERREZ, nacido/a el 7 de Julio de 1973, con Número de la Seguridad Social 081104899380, N.I.E. 0X2685790B, domicilio en CALLE BARCELONA N° 24 PISO AT. PTA. 2, 43840 SALOU

ha figurado en situación de alta en el Sistema de la Seguridad Social durante un total de

736 días
2 Años
0 meses
6 días

Presenta las situaciones que se relacionan en las sucesivas hojas del presente informe.

Cualquier duda o aclaración sobre este informe le será atendida en cualquier Administración de la Seguridad Social.

La información sobre las situaciones indicadas no comprende los datos relativos a los Regímenes Especiales de los Funcionarios Civiles del Estado, de las Fuerzas Armadas y de los Funcionarios al servicio de la Administración de Justicia.

A los efectos previstos en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre (B.O.E. Del 14 de diciembre), de protección de datos de carácter personal se informa que los datos incorporados en el presente informe se encuentran incluidos en el Fichero General de Afiliación, regulado por la Orden de 27 de julio de 1994 -modificada por la Orden de 26 de marzo de 1999-. Respecto a los citados datos podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación en los términos previstos en dicha Ley Orgánica.

INFORME DE VIDA LABORAL Situaciones



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES

SECRETARÍA DE ESTADO
DE LA SEGURIDAD SOCIAL

TESORERÍA GENERAL
DE LA SEGURIDAD SOCIAL

DATOS IDENTIFICATIVOS

NOMBRE Y APELLIDOS
SARA LUCIA UMAÑA GUTIERREZ

Nº SEGURIDAD SOCIAL
081104899380

DOCUMENTO IDENTIFICATIVO
N.I.E. 0X2685790B

SITUACIONES

REGIMEN	EMPRESA SITUACIÓN ASIMILADA A LA DE ALTA	FECHA DE ALTA	FECHA DE EFECTO DE ALTA	FECHA DE BAJA	C.T.	CTP %	GC	DÍAS	CI
GENERAL	43105381675 TACHANSA CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.L.	01/06/2002	01/06/2002	----	189	---	05	168	A61
GENERAL	43100276748 A.C.I. GRUP, S.L.	01/07/2002	01/07/2002	30/11/2002	402	---	07	153	FX6
GENERAL	43100276748 A.C.I. GRUP, S.L.	01/12/2001	01/12/2001	30/06/2002	402	---	07	212	JQ0
GENERAL	SUBSIDIO DESEMPLEO. EXTINCION	13/10/2001	13/10/2001	30/11/2001	---	---	10	---	4M4
GENERAL	SUBSIDIO DESEMPLEO. EXTINCION	02/06/2001	02/06/2001	30/09/2001	---	---	10	---	ME6
GENERAL	43104374491 EUROCON 20, S.L.	02/02/2001	02/02/2001	17/04/2001	401	---	07	75	L8Y
GENERAL	08121861391 ALBA BURGUILLOS JESUS	15/05/2000	15/05/2000	15/09/2000	004	56,0	07	62	OFH
GENERAL	08129037409 VIVARANGITA, S.L.	10/12/1999	10/12/1999	08/01/2000	015	---	10	30	JA1
GENERAL	08127259792 TOMAS TAPIA, S.A.	01/09/1999	01/09/1999	15/10/1999	015	---	07	45	RTZ
GENERAL	08035071279 TRANSPORTES LEONCIO, S.A.	05/08/1999	05/08/1999	10/08/1999	015	---	07	6	7RX

TESORERÍA GENERAL S.S.
6 JUL. 2003
D. P. TARRAGONA

CODIFICACIONES INFORMÁTICAS

Solicitante: 43TU0018

Resumen hojas de línea: 094

REFERENCIA	FECHA	HORA	HUILLA	PAGINA
C0700307000001	08-07-2003	12:05:32	CALSIANT	2

Este documento no será válido sin la certificación mecánica

Modelo C070

CODIFICACIONES INFORMÁTICAS			
Solicitante: 43TU0018			
REFERENCIA:	FECHA:	HORA:	
C0700307000001	03-07-2003	14:0	

Este documento no será válido sin la certificación mecánica

INFORME DE VIDA LABORAL Situaciones



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES

SECRETARÍA DE ESTADO
DE LA SEGURIDAD SOCIAL



TESORERÍA GENERAL
DE LA SEGURIDAD SOCIAL

DATOS IDENTIFICATIVOS

NOMBRE Y APELLIDOS

SARA LUCIA UMAÑA GUTIERREZ

Nº SEGURIDAD SOCIAL

081104899380

DOCUMENTO IDENTIFICATIVO

N.I.E.

0X2685790B

SITUACIONES

RÉGIMEN	EMPRESA SITUACIÓN ASIMILADA A LA DE ALTA	FECHA DE ALTA	FECHA DE EFECTO DE ALTA	FECHA DE BAJA	C.T.	CTP %	GC	DÍAS	CI
GENERAL	43105381675 TACNANSA CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.L.	01.06.2003	01.06.2003	----	189	---	05	327	8EH
GENERAL	PRESTACION DESEMPLEO. EXTINCION	01.12.2002	01.12.2002	30.03.2003	---	---	07	120	PJS
GENERAL	43100276748 A.C.I. GRUP, S.L.	01.07.2002	01.07.2002	30.11.2002	402	---	07	153	CWL
GENERAL	43100276748 A.C.I. GRUP, S.L.	01.12.2001	01.12.2001	30.06.2002	402	---	07	212	QDO
GENERAL	SUBSIDIO DESEMPLEO. EXTINCION	13.10.2001	13.10.2001	30.11.2001	---	---	10	---	YH8
GENERAL	SUBSIDIO DESEMPLEO. EXTINCION	02.06.2001	02.06.2001	30.09.2001	---	---	10	---	BKH
GENERAL	43104374491 EUROCON 20, S.L.	02.02.2001	02.02.2001	17.04.2001	401	---	07	75	C4Q
GENERAL	08121561941 ALBA BURGUILLOS JESUS	15.05.2000	15.05.2000	15.09.2000	004	50,0	07	62	OKC
GENERAL	08129037409 VIVASANGITA, S.L.	10.12.1999	10.12.1999	08.01.2000	015	---	10	30	OLD
GENERAL	08127299792 TOMAS TAPIA, S.A.	01.09.1999	01.09.1999	15.10.1999	015	---	07	45	JNT
GENERAL	08035071279 TRANSPORTES LEONCIO, S.A.	05.08.1999	05.08.1999	10.08.1999	015	---	07	6	H9E



CODIFICACIONES INFORMÁTICAS

Solicitante: 43TU0015

Resumen huellas de línea: QL2

REFERENCIA:	FECHA:	HORA:	HUELLA:	PAGINA:
C0700404000001	22.04.2004	13:29:52	7DHB0C80	2

Este documento no será válido sin la certificación mecánica

Modelo C07C



Universidad de Bogotá
JORGE TADEO LOZANO

La Pontificia Universidad Javeriana y la
Universidad Jorge Tadeo Lozano

certifican que **UMAÑA, Sara**

participó en el VII Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación:

"El cambio en el sujeto: del actor racional al hombre relacional".

16 y 17 de septiembre de 2009

Cartagena de Indias, Colombia.

Jürgen Horlbeck B.
Decano Académico
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana

Rafael Alberto Pérez
Presidente
Foro Iberoamericano sobre Estrategias
de Comunicación - FISEC

Vera Schütz S.
Decana
Programa de Comunicación Social
Universidad Jorge Tadeo Lozano

www.fisecforo.org



CICR

COMITÉ INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA

POR LA PRESENTE, CERTIFICAMOS QUE

SARA LUCÍA UMAÑA GUTIÉRREZ

PARTICIPÓ EN

El curso PERIODISTAS, CONFLICTO ARMADO Y DIH

QUE TUVO LUGAR EN

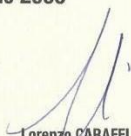
LA UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ

FECHA

Del 7 de febrero al 7 de marzo de 2009

Ibagué, 7 de marzo de 2009


Christophe BENEY
Jefe de la Delegación en Colombia


Lorenzo CARAFFI
Jefe de la Subdelegación Centro Colombia


Yves HELLER
Coordinador de Comunicación

Con el apoyo de:



Comisión Nacional de
Televisión
la televisión que queremos ver

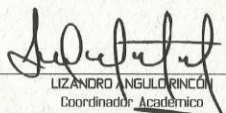
Diplomado en

Televidencia crítica con participación ciudadana

Certifican que:

Sara Lucia Umaña

Asistió al Diplomado en Televidencia Crítica con Participación Ciudadana, desarrollado por la Universidad del Tolima en convenio con la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, y la Comisión Nacional de Televisión con una duración de 140 horas dado en Ibagué, el 14 de Marzo de 2011


LIZANDRO ANGULO RINCÓN
Coordinador Académico

Proyecto "Televidencia crítica con participación ciudadana"
Universidad del Tolima


MIGUEL ESPINOSA RICO
DECANO

Facultad Ciencias Humanas y Artes
Universidad del Tolima



**EL SUSCRITO DIRECTOR EJECUTIVO DE LA CORPORACION
FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO**

CERTIFICA QUE:

La señorita **SARA LUCIA DEL PILAR UMAÑA GUTIERREZ** identificada con cedula de ciudadanía número 65.756.600 de Ibagué, presto el servicio de presentadora del **IX Encuentro Nacional Folclórico Universitario**, en los eventos realizados los días catorce (14) y quince (15) de mayo de dos mil diez (2010), evento realizado en el marco del 38° FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO, PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO DE LA NACION.

La presente certificación se expide a solicitud del interesado en la ciudad de Ibagué a los veinte (20) días del mes de mayo de dos mil diez (2010)



FÉLIX GARCÍA MOTTA
Director Ejecutivo



CERTIFICACIÓN

Certifico que la señorita SARA LUCÍA DEL PILAR UMAÑA GUTIÉRREZ, identificada con cédula de Ciudadanía N° 65.756.600, durante el 2010 se vinculó a esta dependencia mediante una monitoría en la que desarrolló parte del proceso de recuperación, selección, clasificación e informatización del archivo fotográfico de la Universidad de Ibagué.

La presente certificación se expide con destino al interesado.

Ibagué, 17 de febrero de 2011.

Atentamente,



Franciny Espinosa Osorio
Oficina de Comunicación Institucional
Teléfono 2709407



A quien corresponda

Yo Viviana Saab Toledo, identificada con cedula de ciudadanía No. 52.075.315 de Bogotá, hago constar que la señora Sara Lucía del Pilar Umaña Gutiérrez con cedula de ciudadanía No. 65.756.600, ha apoyado actividades de relacionista pública, periodista y presentadora de eventos desde el año 2014, dentro de actividades de logística con la OPC Saab Conexiones en la ciudad de Ibagué y municipios del departamento del Tolima.

Dentro de los roles realizados durante su vinculación a la empresa, se encuentran:

- Emitir boletines de prensa.
- Acompañamiento en ronda de medios.
- Manejo de redes sociales.
- Coordinador de grupos de apoyo logístico.

La presente constancia se expide al interesado, en el municipio de Ibagué a los 07 días del mes de noviembre de 2019.

Cordialmente;

Viviana Saab Toledo

VIVIANA SAAB TOLEDO

c.c. 52.075.315 de Bogotá D.C.

DIAN División de Impuestos y Aduanas Nacionales		Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal		001	
Espacio reservado para la DIAN 		2. Concepto: ☐ 0 ☒ 1 Inscripción 4. Número de formulario: 14040278665 (415)7707212489984(8020) 000001404027866 5			
5. Número de Identificación Tributaria (NIT):		6. DV: 0		12. Dirección seccional: Impuestos y Aduanas de Ibagué	
6. 5. 7. 5. 6. 0. 0. - 0				14. Buzón electrónico: 9	
IDENTIFICACION					
24. Tipo de contribuyente: Persona natural o sucesión ilíquida		25. Tipo de documento: Cédula de ciudadanía		26. Número de identificación: 6 5 7 5 6 0 0	
27. Fecha expedición: 1 9 9 1 0 8 1 3		28. País: COLOMBIA		29. Departamento: Tolima	
30. Ciudad/Municipio: Ibagué		31. Primer apellido: UMAÑA		32. Segundo apellido: GUTIERREZ	
33. Primer nombre: SARA		34. Otros nombres: LUCÍA DEL PILAR		35. Razón social:	
36. Nombre comercial:		37. Sigla:			
UBICACION					
38. País: COLOMBIA		39. Departamento: Tolima		40. Ciudad/Municipio: Ibagué	
41. Dirección: CR 4 8 43 IN E AP 202		42. Correo electrónico: TATTYUMANA@YAHOO.ES		43. Apartado aéreo:	
44. Teléfono 1:		45. Teléfono 2:			
2 6 1 9 7 3 4		3 1 5 3 1 7 6 0 8 6			
CLASIFICACION					
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades	
46. Código: 5 2 3 7		47. Fecha inicio actividad: 2 0 0 6 0 4 0 3		48. Código: 1 2	
49. Fecha inicio actividad:		50. Código:		51. Código: 1 3 1 4	
52. Número establecimientos:					
Responsabilidades					
53. Código:					
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18					
12- Ventas régimen simplificado					
Usuarios aduaneros			Exportadores		
54. Código:			55. Forma: ☐ 56. Tipo: ☐		
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10			Servicio: 1 2 3		
			57. Modo: ☐		
			58. CPC: ☐		
Para uso exclusivo de la DIAN					
59. Anexos: SI ☐ NO ☐		60. No. de Folios: 0		61. Fecha: 2 0 0 6 0 5 1 7	
La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponden exactamente a la realidad; por lo anterior, cualquier falsedad en que incurra podrá ser sancionada. Artículo 15 Decreto 2788 del 31 de Agosto de 2004. Firma del solicitante:			Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 983. Nombre: JAIME SARRIA MENDEZ 994. Cargo: AUXILIAR II		

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 65.756.600

UMAÑA GUTIERREZ

APELLIDOS

SARA LUCIA DEL PILAR

NOMBRES

Sara Lucia Del Pilar Umaña Gutierrez
FIRMA



ÍNDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 07-JUL-1973

IBAGUE
(TOLIMA)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.57

ESTATURA

O+

G.R. RH

F

SEXO

13-AGO-1991 IBAGUE

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

Carlos Wm. Sánchez Torres
REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS Wm. SANCHEZ TORRES



A 2900100-00149627-F-0065756600-20090207

0009887948A 1

6380024100